

ROMÂNIA
JUDEȚUL MUREȘ
MUNICIPIUL TÂRNĂVENI
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA NR. _____ / 2015

**Privind aprobarea Regulamentului de amplasare și autorizare a mijloacelor
de publicitate în municipiul Târnăveni**

Consiliul Local al Municipiului Târnăveni, întrunit în ședința ordinară din
data de 26 martie 2015;

Văzând referatul nr. 7191/ 24.03.2015, întocmit de către Arhitectul Șef al
Municipiului Târnăveni;

În baza dispozițiilor Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea
mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 36 alin. (1) și al art. 45 alin.(1) din Legea nr. 215/2001,
privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările
ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Regulamentului de amplasare și autorizare a mijloacelor
de publicitate în municipiul Târnăveni.

Art.2. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se însărcinează
Primarul Municipiului Târnăveni.

Președinte de ședință,
Torok Cristina

Avizează pentru legalitate
Secretar,
Groza Viorel Răzvan

ROMÂNIA
JUDEȚUL MUREȘ
MUNICIPIUL TARNAVENI
PRIMAR

ARHITECT ȘEF

Biroul Urbanism și Amenajarea Teritoriului
Nr. 7191/24.03.2015

APROBAT

Primar,

MEGHESAN NICOLAE SORIN



REFERAT

privind propunerea de aprobare a

"Regulamentului de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate în Mun.Tarnaveni, în conformitate cu prevederile Legii 185/2013".

Beneficiar Mun.Tarnaveni

În conformitate cu prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, Biroul Urbanism și Amenajarea Teritoriului, supune aprobării Consiliului Local Municipal Tarnaveni **"Regulamentul de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate în Mun.Tarnaveni, în conformitate cu prevederile Legii 185/2013"**.

Regulamentul cuprinde reguli de amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza Mun.Tarnaveni, de asemenea stabilește prin anexa 1 ZPR (zona de publicitate restransă) și anexa 2 ZPL (zona de publicitate largită) tipurile de mijloace de publicitate admise în Mun.Tarnaveni pentru fiecare categorie de publicitate pe întreg teritoriu administrativ. De asemenea prin Regulament s-au stabilit și zonele pentru proiecte de publicitate specială și mijloace de publicitate tip priză (corturi). Regulamentul prevede și amplasarea de publicitate temporară precum și condițiile și documentația necesară eliberării autorizațiilor de construire pentru amplasare mijloacelor de publicitate conform Legii 50/1991, precum și Avizul Institutiei Arhitectului-Sef.

În conformitate cu dispozițiile art.7 din Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Regulamentul a fost afișat pe site-ul Primăriei Mun.Tarnaveni și în ziarul „Punctul” în data de 11.12.2014. În termenul prevăzut de Lege nu s-a solicitat de către cetățeni organizarea unei dezbateri publice.

Propunem aprobării Consiliului Local al Mun.Tarnaveni, prezentul Regulament.

INTOCMIT,

Arh sef ing. COROS IOAN



Sterna aprobată prin
HGR 992/22.08.2003

ROMÂNIA
JUDEȚUL MUREȘ
MUNICIPIUL TÂRNĂVENI
PRIMĂRIA

Nr. 6775/20.03.2015

Piața Primăriei nr.7
Tel.: 0265-443400, 446112
Fax: 0265-446312
E-mail: pmtab@yahoo.com

AVIZ nr. 2 / 2015

Comisia Tehnica de Amenajarea Teritoriului și Urbanism întrunită în ședință din data de 20.03.2015 a analizat Regulamentul privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al mun. Tarnaveni, întocmit în conformitate cu prevederile Legii 185/2013, prin care se stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localitate, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sanatos, pentru protecția mediului natural și antropic, precum și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții. Comisia a constatat că sunt întocmite anexele 1 și 2 privind ZPR (zona cu publicitate redusă), ZPL (zona cu publicitate largită) cu mijloace de publicitate admise pentru fiecare zonă în parte.

Comisia propune eliberarea de către arhitectul șef a prezentului:

AVIZ FAVORABIL

Regulamentul de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate în mun. Tarnaveni în conformitate cu prevederile Legii 185/2013 și anexele care fac parte integrantă din acesta.

PRIMAR,

MEGHESAN NICOLAE SORIN



ARHITECT ȘEF,

ING. COROȘ IOAN

REGULAMENT DE AMPLASARE ȘI AUTORIZARE A MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL TARNAVENI IN CONFORMITATE CU PREVEDERILE LEGII 185/2013

Cap. I

Dispoziții generale

Art. 1

Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Tarnaveni.

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al municipiului Tarnaveni, precum și beneficiarilor reclamei și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace publicitare.

Art. 3

Definirea unor termenii utilizați pe parcursul prezentului regulament:

a) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) *clădire aflată în stare de deteriorare* - clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv.

f) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

g) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

h) *încintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

i) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

j) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

k) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

- l) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- m) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- *panou tip city light* – panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon;
 - *panou tip backlit* – panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;
 - *panou tip unipol* – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m;
 - *tv screen* – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video
- n) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- o) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- p) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artistice sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- q) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- r) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- s) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- ș) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- t) *reclamă publicitară* - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- ț) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- u) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
- v) *totem publicitar* – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;
- x) *suprafață vitrată* – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
- y) *sticlă sablată* – sticlă cu aspect înghețat;

Cap. II

Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de înconjurare a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(3) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați să solicite executantului lucrărilor construcției suportului publicitar, autorizația de construire sau avizul Instituției Arhitectului Șef sau acordul de publicitate temporară.

(4) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.

Art. 5

Actele și conținutul – cadru al documentației pentru avizare/autorizare:

(1) **Certificatul de urbanism** – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului
- plan de situație la scara 1:500 sau plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie)

(2) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului
- certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate
- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism
- documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare fotografică înainte și după amplasare) sau simularea fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa – 3 ex.
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire

(3) **Acordul pentru publicitate temporară** este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare (afișe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, etc) folosite ca mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare pe termen scurt, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc), având structuri fără fundație, strict pe perioada campaniilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa
- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar
- documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară:

(4) **Avizul Instituției Arhitectului Șef** este actul tehnic care permite amplasarea firmelor inscripționate pe vitrinele/ușile de acces; steagurilor publicitare, mijloacelor publicitare mobile pliante, tip "pancartă" (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații). Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 4 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere pentru eliberarea avizului Instituției Arhitectului Șef (formular tipizat).
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea avizului Instituției Arhitectului Șef

Art. 6

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate aprobat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune, prin dispoziție, desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art. 7

(1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților, în condițiile legi și ale prezentului regulament.

(2) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 7 alin. (1) este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Cap. III

Stabilirea zonelor de publicitate

Art. 8

(1) În municipiul Tarnaveni, în cadrul teritoriului administrativ, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

- a) zona de publicitate restrânsă respectiv: „ANEXA 1”
- b) zona de publicitate lărgită - **ZPL** – tot teritoriul administrativ al municipiului Tarnaveni, cu excepția zonei de publicitate restrânsă

(2) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele pentru fiecare zona sunt reglementate în anexa 2.

Cap. IV

Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Art. 9

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale Tarnaveni, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Art. 10

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- b) pe clădirile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau alte asemenea – cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar;
- c) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- d) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului regulament;
- e) pe clădirile aflate în stare de deteriorare. Se vor putea amplasa mijloace de publicitate, în condițiile prezentului regulament, numai după reabilitarea și refacerea imobilului;
- f) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- g) în spații verzi cu caracter ornamental sau zone bogat plantate;
- h) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- i) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- m) pe stâlpii proprii elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- n) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.
- o) pe arbori;

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(4) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul respectiv.

(5) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, geamuri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice.

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea I

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 11

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate numai după obținerea autorizației de construire.

(2) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide; nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton).

(3) Firmele se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definesc, în locuri special amenajate sau care sunt posibile din punct de vedere architectural și constructiv, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații, de regulă deasupra accesului – încadrată simetric, excepție fiind în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul primului etaj, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2.50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1.20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1.00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2.50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1.50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1.00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați;

(4) În situația prevăzută la alin. (3) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

(5) Firmele tip "Totem" se pot amplasa numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier, și nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică sau intermitentă și nici culori în combinații specifice semnalizărilor rutiere. Amplasarea acestor firme se va face numai după obținerea autorizației de construire și depunerea declarației fiscale pentru taxă amplasare totem publicitar și stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate.

Art. 12

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

(3) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular față de aceasta, în consolă ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejurii.

Art. 13

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3.00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 14

(1) În toate zonele din municipiul Tarnaveni se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale clădirilor. Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click.

(2) În situația în care agenți economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă acoperirea suprafețelor vitrate numai cu folie imitație sticlă sablată.

(3) Se interzice amplasarea oricăror firme, corpuri și structuri de afișaj care folosesc în alcătuirea lor lumina intermitentă sau dinamică.

Art. 15

(1) În situația în care într-un imobil funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Acestea vor fi realizate unitar și grupat, ca tip, dimensiune și încadrate simetric pe fațadă. Poziționarea acestora se va face astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

(3) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsă

Art. 16

(1) În zona de publicitate restrânsă – ZPR – definită conform anexei 1, firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă, în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii, ieșite în consolă max. 1.00 m și fără a depăși suprafața de 1.00 mp, sau
- în cazul amplasării firmelor pe fațadă, în plan orizontal, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport; designul semnalisticii va fi în concordanță cu elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.

(2) Pe fațadele clădirilor cu arhitectură modernă, firmele se vor putea amplasa și în zona luminatorului vitrinei.

Secțiunea a II a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe imobile și la sol

Art. 17

(1) Amplasarea panourilor publicitare atât pe domeniul public, cât și privat se va face numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, pe proprietăți private, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul privat este de 5 ani. Acest termen decurge de la data amplasării panoului publicitar (comunicată în prealabil; în caz contrar se consideră ziua următoare datei de emitere a autorizației). După expirarea acestui termen, se poate solicita reautorizarea pe același amplasament, pe o perioadă egală cu perioada inițială.

Art. 18

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 19

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

(3) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(4) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:

- cu materiale privind propria activitate – în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;
- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Tarnaveni, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria municipiului Tarnaveni - în acest caz nu se datorează taxa pentru afișaj; în situația în care Primăria municipiului Tarnaveni solicită afișarea acestor materiale pentru o perioadă de cel puțin 3 luni de zile, fără întrerupere, atunci va suporta costul acestora din bugetul propriu.

Art. 20

(1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3.00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15.00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6.00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15.00 m.

(2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se va face în baza aceluiași reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

Art. 21

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 22

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanță de minimum 4.00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanță de minimum 1.00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2.50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2.20 mp per față.

(2) Panourile cu dimensiunile de până la 1.20x1.80m, se amplasează la o distanță de cel puțin 25.00 m între panouri.

(3) Panourile cu dimensiunile de peste 3.20x2.40m, se amplasează la o distanță de cel puțin 50.00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, distanța dintre panouri va fi de minimum 50.00 m.

(5) În zona de publicitate restrânsă – ZPR – la sol - se pot amplasa numai panouri publicitare de până la 1.20x1.80m.

(6) În zona de publicitate lărgită – ZPL – la sol și pe clădiri - pe un amplasament se pot amplasa panouri publicitare cu dimensiunile de până la 8.00 x 3.00 m, cu respectarea prevederilor alin. (1)-(4); Pe clădirile cu înălțimea mai mare de 15m, din această zonă, în situația amplasării mai multor panouri, acestea vor fi realizate unitar, astfel încât înălțimile cumulate ale panourilor să nu depășească $\frac{1}{2}$ din înălțimea clădirii.

(8) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(6) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 23

(1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate ca atare și a arborilor de aliniament stradal.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

(3) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a acestora se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public, cu excepția situațiilor în care zona domeniului public care este afectată de lucrările de rețele electrice, se află în perioada de garanție de bună execuție pentru reabilitare/modernizare/consolidare. Doar în aceste situații se acceptă provizoriu, până la expirarea perioadei de garanție de bună execuție, cablajele aeriene.

(4) Panourile publicitare amplasate pe proprietăți private vor avea asigurată energia electrică necesară iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică. Este interzisă racordarea la rețeaua de iluminat public a Municipiului Tarnaveni.

Art. 24

De-a lungul drumurilor naționale, județene și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- la minimum 2.50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2.20 mp per față;
- cu distanța de minimum 50.00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- cu distanța de minimum 100.00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- la minimum 100.00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- la minimum 100.00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 25

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unității administrativ-teritoriale Tarnaveni – domeniu public, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase sau iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L.). Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate va fi reglementată prin caietul de sarcini elaborat în vederea organizării licitației publice.

(4) Municipiul Tarnaveni va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(5) La solicitarea expresă formulată de Primăria municipiului Tarnaveni prin serviciul de specialitate, unele panouri publicitare amplasate pe domeniul public, vor fi prevăzute cu ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei, datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate, iar contravaloarea energiei electrice consumate de acestea se va achita de către municipalitate. Alimentarea cu energie electrică a panourilor publicitare se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, pe domeniul public, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul public este identică cu perioadă valabilități contractului de închiriere/concesiune.

Art. 26

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea dimensiunile de până la 8.00 x 3.00 m – funcție de restricțiile zonelor de publicitate. De-a lungul drumurilor naționale, județene, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora, porțiunile situate în intravilanul municipiului, se pot amplasa panouri publicitare cu dimensiunile de până la 14.00 x 4.00 m.

(2) În extravilanul localităților, pe zona de protecție a drumurilor publice, pot fi amplasate și panouri publicitare având dimensiunea de 8.00 x 3.00 m, 8.00 x 4.00 m, iar în afara acestora și panouri de 14.00 x 4.00 m.

(3) Pe zonele verzi cu destinația de scuaruri sau parcuri predate în întreținere și amenajare agenților economici, se pot amplasa panouri informative –prin care sunt furnizate informații cu privire la agentul economic care întreține zona respectivă, fără plata taxelor aferente (ocupare domeniu public și taxă afișaj).

Art. 27

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

(3) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Secțiunea a III a
Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 28

(1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2.25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0.50 m x 0.90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității fără a perturba traficul rutier și/sau pietonal, și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante se face după obținerea avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Tarnaveni.

Secțiunea a IV a
Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 29

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de 1.20 x 1.80 m;

(3) Chioșcurile cu activități comerciale, cu excepția celor de ziare, pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de 1.20 x 1.80 m; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6.00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

Secțiunea a V a
Reguli generale privind publicitatea pe stâlpi (bannere, indicatoare publicitare direcționale, steaguri publicitare)

Art. 30

(1) Este permisă amplasarea de indicatoare publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public, amplasați în afara intersecțiilor sau al sensurilor giratorii, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- nu folosesc lumină dinamică; iar cele cu lumină statică nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere
- vor avea dimensiunile de până la 0.80x1.20 m
- înălțimea de amplasare este de minimum 4.00 m;
- pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului;

(2) Se pot amplasa stâlpi din țevă metalică - suport pentru mijloace publicitare direcționale cu dimensiunile de 0.80x1.00m numai în apropierea spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier. Amplasarea acestor stâlpi se va face numai după obținerea autorizației de construire și depunerea declarației

fiscale pentru taxă amplasare stâlp (totem) publicitar și stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate.

(3) Indicatoarele publicitare direcționale se amplasează numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu administratorul stâlpului.

(4) Operatorii de publicitate care dețin o autorizație de construire valabilă pentru amplasarea de indicatoare publicitare direcționale și un contract valabil încheiat cu administratorul stâlpului valabil, în situația încheierii unui alt contract cu un alt beneficiar al publicității, poate amplasa noile indicatoare pe stâlpii pentru care deține o autorizație valabilă, după obținerea Avizului Instituției Arhitectului Șef.

Art. 31

(1) Steagurile publicitare și mijloacele publicitare tip "pancartă" (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații) montate pe catarg sau pe stâlpii de iluminat public, la înălțimea minimă de 2.50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a acestor mijloace publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Secțiunea a VI a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 32

(1) Se pot amplasa mijloace publicitare de tip mesh-uri, easy change - material PVC - numai pe calcanele clădirilor situate în zonele de publicitate lărgită – ZPL, pe o perioadă de maxim 3 luni. Este permisă ocuparea integrală a calcanelor, fără a acoperi suprafețele vitrate ale clădirilor.

(2) În situația amplasării de mijloace publicitare de tip mesh-uri, easy change - material PVC – pe un calcan pe care există amplasate panouri publicitare, se vor respecta procentele de ocupare ale calcanului așa cum au fost definite la art. 22.

(3) Pe clădirile situate în zonele de publicitate restrânsă – ZPR, inclusiv pe monumentele istorice - se poate amplasa plasă de protecție numai în situația în care aceasta constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

(4) Amplasarea acestor mijloace publicitare se face în baza Avizului Instituției Arhitectului Șef.

Secțiunea a VII a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale amplasate la sol

Art. 33

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face numai după obținerea acordului pentru publicitate temporară. Perioada de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară este de 1 luna de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, cu o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial

Art. 34

În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 35

(1) Pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale numai pe cele situate în zona de publicitate lărgită – ZPL.

(2) Pe domeniul public sau privat al municipiului Tarnaveni se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale pe următoarele amplasamente:

-Platforma din fata spatiilor comerciale de la intersectia strazilor Avram Iancu si Dezrobirii;

-Piata Primariei

-Piata Trandafirilor;

-Str.Republicii –zona mag.Profi;

-Str.Republicii zona acces scuar Casa de Cultura Mihai Eminescu;

-Platformele din fata spatiilor comerciale din itersectia Pietii Victoriei cu str.1 Decembrie 1918.

(3) Prin derogare de la prevederile aliniatului (2), pe perioada desfășurării unor evenimente de anvergură organizate de către Primăria municipiului Tarnaveni, sau aceasta are calitatea de coorganizator, aceste mijloace publicitare se pot amplasa și în alte locuri, strict pe perioada desfășurării evenimentelor.

Secțiunea a VIII a

Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare și a anunţurilor de mică publicitate

Art.36

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afişelor publicitare și anunţurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate periodic prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Amplasarea afişelor colante, inclusiv afişele electorale, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora; toate afişele vor fi avizate de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Tarnaveni.

(4) Este interzisă amplasarea de afişe publicitare care să acopere alte afişe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente (acțiuni, campanii) aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(5) Amplasarea afişelor, distribuirea de mostre şi tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanţi sau din aparate de zbor, se va desfăşura în baza avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Tarnaveni.

SECȚIUNEA a IX a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 37

(1) Pe raza municipiului Tarnaveni se interzice utilizarea și/sau realizarea de reclame sonore prin orice mijloace.

(2) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate (care sunt adaptate realizării de reclamă și publicitate), prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară, și în următoarele condiții:

- nu se permite staționarea pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea
- circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi
- înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe făcând vehiculele aparținând serviciilor aflate în subordinea Consiliului Local.
- este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza maxim admisă pe tronsonul de stradă

Art. 38

Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante și/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călători: autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport, cu acordul Operatorului de Transport local.

SECȚIUNEA a Xa

sanctiuni

Art. 39. - (1) Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 40. - (1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;

c) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

d) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

e) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

f) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

g) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

h) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 54 lit. a) și b); din Leg.185/2014

i) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

j) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

k) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și c);

b) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevăzute la lit. d), e) și g);

c) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevăzute la lit. f), h);

d) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevăzute la lit. i), și j);

e) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cea prevăzută la lit. k).

Art. 41. - Prevederile prezentei legi referitoare la contravenții intră în vigoare cu respectarea prevederilor art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

INTOCMIT
Ing.Coros Ioan

ANEXA 1

Zona de publicitate restrânsă – ZPR

cuprinde străzile:

- str. Republicii până la intersecție cu str.Victoriei
- P-ța Primăriei
- str. Eternității până la intersecție cu str.Livezii
- str. Horea până la intersecție cu str.Turnisor
- str. Stadionului până la intersecție cu str.Soimilor
- str. 1Mai
- P-ța Trandafirilor
- str. Martisor și str.N.Balcescu zona blocurilor
- Parcul de copii din str.Republicii
- str. George Cosbuc până la nr 12
- str. Pompierilor până la intersecție cu str.Paltnis

ANEXA 2

Tipurile de mijloace de publicitate admise în municipiul Tarnaveni, pentru fiecare categorie de zonă de publicitate, sunt după cum urmează:

1. firme
2. totemuri
3. mijloace publicitare mobile – trepiede, pliante, sandwich, etc
4. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile până la 1.20x1.80 m
5. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile până la 4.00x3.00m
6. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile până la 8.00 x 3.00 m
7. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile 8.00x3.00 m, 8.00x4.00 m respectiv 14.00x4.00 m
8. bannere
9. steguri publicitare, pancarte
10. mesh-uri
11. casete publicitare direcționale
12. prisme publicitare sau alte proiecte publicitare speciale¹

Nr. crt.	Zona de publicitate	Tipuri mijloace de publicitate admise										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	ZPR	da	da	da	da	da	nu	nu	nu	da	nu	da
2	ZPL	da	da	da	da	da	da	da ²	da	da	da	da

¹ numai pe proprietățile private ale persoanelor fizice sau juridice situate în zona de publicitate lărgită – ZPL sau pe amplasamentele stabilite prin prezentul Regulament;

² numai de-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, porțiunile situate în intravilanul municipiului;

R O M Â N I A
JUDEȚUL MUREȘ
MUNICIPIUL TÂRNĂVENI
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA NR. ____ / 2015

**Privind aprobarea Planului Urbanistic Zonal – construire ”Centru zonal de
coordonare Transilvania și unitatea de combatere a căderilor de grindină
Mureș”**

Consiliul Local al Municipiului Târnăveni, întrunit în ședința ordinară din
data de 26 martie 2015;

Văzând referatul nr. 7166/ 24.03.2015, întocmit de către Arhitectul Șef al
Municipiului Târnăveni;

În baza art. 27¹ lit. c) din Legea nr. 350/2001, privind amenajarea teritoriului
și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 36 alin. (5) lit.c) și al art. 45 alin.(1) din Legea nr. 215/2001,
privind administrația publică locală, republicată,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Planul Urbanistic Zonal pentru construire ”Centru zonal de
coordonare Transilvania și unitatea de combatere a căderilor de grindină Mureș”,
din cadrul programului național ”Sistemul național de combatere a căderilor de
grindină și creștere a precipitațiilor”, în Târnăveni, P-ța Obor F.N.

Art.2. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se însărcinează
Primarul Municipiului Târnăveni.

**Președinte de ședință,
Torok Cristina**

**Avizează pentru legalitate
Secretar,
Groza Viorel Răzvan**

ROMÂNIA
JUDEȚUL MUREȘ
MUNICIPIUL TARNAVENI
PRIMAR

ARHITECT ȘEF

Biroul Urbanism și Amenajarea Teritoriului
Nr. 7166/24.03.2015

APROBAT

Primar,

MEGHESAN NICOLAE SORIN



REFERAT

privind propunerea de aprobare a

"Planului Urbanistic Zonal –construire „Centru zonal de coordonare Transilvania și unitatea de combatere a caderilor de grindina Mures”, în cadrul programului național „ Sistemul național de combatere a caderilor de grindina și creștere a precipitațiilor”, p-ta Obor, F.N.

Beneficiar M.A.D.R., Directia Generala s Sistemului Național Antigrindina și Creștere a Precipitațiilor, cu sediul un Mun.București, B-dul Carol, nr.24

În conformitate cu prevederile Legii nr.350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismului, cu completările și modificările ulterioare, Biroul Urbanism și Amenajarea Teritoriului, supune aprobării Consiliului Local Municipal Tarnaveni documentatia PUZ **"Plan Urbanistic Zonal – Schimbarea destinației terenului în vederea construirii obiectivului de utilitate publică „Centru zonal de coordonare Transilvania și unitatea de combatere a caderilor de grindina Mures”, în cadrul programului național „ Sistemul național de combatere a caderilor de grindina și creștere a precipitațiilor”, p-ta Obor, F.N., pe terenul înscris în CF Tarnaveni, nr 51543, nr. cad. 51543, în suprafața de 14.112,00 mp, proprietar Mun.Tarnaveni – domeniul public, parcela se transfera prin contract de comodat nr.25309/14.12.2012 emis de Primaria Mun.Tarnaveni, aprobat prin HCL nr.97/13.12.2012, în favoarea comodatului M.A.D.R..**

Terenul studiat este în intravilanul municipiului, P-ta Obor, FN, fiind învecinat cu : la nord – rambleul liniei de cale ferată 320 Blaj - Praid, la est – albia raului Tarnava Mica prevăzută cu dig de protecție, vest – Coman Octavian, Ghimbutan Alexandru, Keszeg Stefan, Damian Maria, Popa Alexandru, Petru Gligore și sud – Petru Dumitru, Fuleki Iosif.

- Categoriile funcționale ale dezvoltării și eventualele servituți propus prin P.U.G.:
 - existența UTR 11 – cu folosința actuală de teren pentru construcții și amenajări zone verzi plantate, parcuri, amenajări sportive, stadion, lucrări de echipare tehnico-edilitare, dotări și servicii pentru cele de mai sus.

Reglementări obligatorii stabilite prin regulamentul aferent PUZ-ului:

Suprafața terenului studiat este de 14.112,00 mp.

Utilizări admise:

- Toate tipurile de construcții de clădiri pentru instituții publice și amenajări aferente programului național „Sistemul național de combatere a caderilor de grindina și creștere a precipitațiilor”, care îndeplinesc condițiile impuse de lege și de prezentul regulament, inclusiv locuințe de serviciu.
- Amenajări de agrement public privat, spații verzi plantate, amenajări pentru joc și odihnă, piste de biciclete, adaposturi, grupuri sanitare.
- Construcții și amenajări de orice fel care au ca scop limitarea riscurilor naturale.

Utilizări admise cu condiționari:

- Locuințe permanente cu condiția să fie de serviciu.

Utilizări interzise:

- Se interzice autorizarea construcțiilor cu caracter definitiv pentru alte obiective pe terenurile care au fost rezervate pentru obiective de utilitate publică prin documentații aprobate.

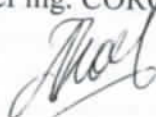
Caracteristicile terenului și indicatori urbanistici:

- clădirile vor fi amplasate în afara zonei de siguranță a căii ferate (20 m din axul liniei de cale ferată) și parțial în zona de protecție a căii ferate (100 m din axul liniei de cale ferată).

- stationarea autovehiculelor necesare functionarii diferitelor activitati se permite numai in interiorul parcelei
- inaltimea maxima admisa P+4E, avand $H_{max} = 18,00m$.
- POT max este de 30% si CUT max 0,4
- Accesul carosabil si utilitatile se vor asigura prin grija investitorului.
- Pe parcela de amplasament se instituie zona functionala unica II IPS – „zona institutii publice si servicii”; se mentin in continuare zonele functionale aferente cailor de comunicatie feroviare.

Documentatia PUZ a fost intocmita de B.I.A. Mirisan Nicolae, proiect nr. 3/2013 – faza PUZ, in baza Certificatului de Urbanism nr. 10 din 30.01.2013, Avizului Prealabil de Oportunitate nr.1/21.02.2014, aprobat prin Dispozitia Primarului nr.28/21.02.2014, intocmit in corelare cu cerintele Comisiei Tehnice de Urbanism si Amenajarea Teritoriului precizate in procesul verbal nr.4265/21.02.2014 si avizata de Comisia Tehnica de Urbanism si Amenajarea Teritoriului in sedinta din data de 20.03.2015, prin Avizul nr.1/2015.

INTOCMIT,
Arh sef ing. COROS IOAN





Stema aprobată prin
HGR 992/22.06.2003

ROMÂNIA
JUDEȚUL MUREȘ
MUNICIPIUL TÂRNĂVENI
PRIMĂRIA

Nr. 6775/20.03.2015

Piața Primăriei nr.7
Tel.: 0265-443400, 446112
Fax: 0265-446312
E-mail: pmtab@yahoo.com

AVIZ nr. 1 / 2015

Comisia Tehnica de Amenajarea Teritoriului și Urbanism întrunită în ședință din data de 20.03.2015 a analizat documentația P.U.Z. – Schimbarea destinației terenului în vederea construirii obiectivului de utilitate publică „Centru zonal de coordonare Transilvania și unitatea de combatere a caderilor de grindină Mureș” în cadrul programului național „Sistemul național de combatere a caderilor de grindină și creștere a precipitațiilor”, în mun. Târnăveni, p-ta Obor, FN, întocmită în baza Certificatului de Urbanism, nr. 10/30.01.2013 și Avizului Prealabil de Oportunitate nr. 1 din 21.02.2014, pe terenul în suprafața de 14.142,00 mp., înscris în CF Târnăveni nr. 51543, nr. cad. 51543, proprietar Mun.Târnăveni, domeniul public, se notează contract de comodat nr.25309/14.12.2012 în favoarea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale prin H.C.L. nr.97/13.12.2012 – proiect nr. 3/2013, întocmit de B.I.A. Nicolae Mirisan, Cluj-Napoca, documentație depusă prin adresă nr. 6845 din 19.03.2015, de către beneficiar.

Continutul lucrării: Memoriu de prezentare, Regulamentul Local de Urbanism, Certificat de Urbanism nr. 10 din 30.01.2013, Avizul Prealabil de Oportunitate nr. 1/21.02.2014, avizele: Consiliul Județean Mureș, SC Compania Aquaserv SA, E.ON Gaz Distribuție Ludus, Electrica Distribuție Transilvania Sud SA Mureș, Agenția pentru Protecția Mediului Mureș, Administrația Bazinală de Apă Mureș, Compania Națională de Cai Ferate „CFR S.A.”, cât și studiu geotehnic.

Comisia propune eliberarea de către arhitectul șef a prezentului:

AVIZ FAVORABIL

Pentru lucrarea „PUZ in faza finala (cu respectarea tuturor conditiilor din avizele obtinute) – Schimbare de destinatie a terenului si construire „Centru zonal de coordonare Transilvania si unitate de combatere a caderilor de grindina Mures”, in cadrul programului national „Sistemul national de combatere a caderilor de grindina si crestere a precipitatiilor”.

Prevederile PUG Tarnaveni se vor completa cu propunerile de amenajare si dezvoltare urbanistica a zonei studiate prin PUZ si concretizate prin Regulamentul de Urbanism aferent lucrarii.

PRIMAR,

MEGHESAN NICOLAE SORIN



ARHITECT ȘEF,

ING. COROS IOAN

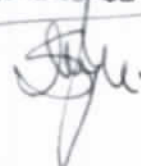


JUDEȚUL MUREȘ
PRIMĂRIA
MUNICIPIUL TÂRNĂVENI
Nr. 6890
data 20 luna 03 anul 2015

NR 1644/13 MAR. 2015

de Secretar
Dl. președinte de C.L. Jina
26.03.2015. (Împreună)

23.03.2015



Către,

Primăria Orașului Târnăveni

În atenția Domnului Primar, Sorin MEGHEȘAN

În perioada **06-10 aprilie 2015** județul Mureș va fi gazda Olimpiadei Naționale de Limba și Literatură Română, care se va desfășura la Tg. Mureș, manifestare prestigioasă în care elevii sunt chemați să dea măsura talentului lor și a cunoștințelor lor despre Limba și Literatură Română.

Vor participa un număr de 220 de elevi din toată țara, precum și un număr de 83 de cadre didactice în Comisia Centrală de Evaluare a prestațiilor elevilor.

Pentru buna desfășurare a evenimentului facem apel la dumneavoastră, domnule Primar, precum și la **Consiliul Local Târnăveni** să ne sprijiniți cu orice sumă de bani pe care ați putea-o destina susținerii acestui eveniment.

În speranța unei bune colaborări fructuoase, vă mulțumim!

Cu deosebită considerație,

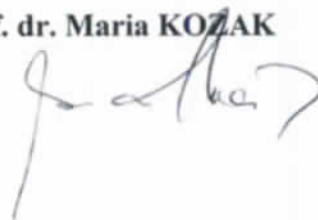
Inspector Școlar General

Prof. Ștefan SOMEȘAN



Inspector Școlar Limba și Literatură Română

Prof. dr. Maria KOZAK



RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2014

Pe parcursul anului 2014, Muzeul Municipal Târnăveni a fost vizitat de 1.795 de persoane, dintre acestea 593 fiind plătitore de bilet redus (1 Leu), 35 de bilet întreg (2 Lei), 49 gratuit și de 1.118 vizitatori care au participat la activitățile cultural-educative propuse de instituție.

În anul 2014, Muzeul a organizat următoarele activități prin care s-a adresat unui public variat ca vîrstă și preocupări:

-aniversări/comemorări:

- 23.01 „Hotel Concordia, 24 ianuarie 1859” (colaborator clasa a VI-a B, Școala Gimnazială „Avram Iancu”)
- 24.01 „Hai să dăm mână cu mână” (colaborator Grădinița cu program prelungit nr.3)
- 24.01 „Simbolurile Unirii” (coordonator clasa a VI-a, Școala Generală nr.3)
- 06.06 „Evenimente care au schimbat lumea” – 100 de ani de la izbucnirea Primului Război Mondial și 70 de ani de la debarcarea în Normandia (colaborator Școala Gimnazială „Traian”)
- 07.10 „Un supraviețuitor al Holocaustului născut la Târnăveni: marele compozitor Gyorgy Ligeti” (colaborator clasa a IX-a A „Școala de Arte și Meserii „Constantin Brâncuși”)
- 14.11 „Memoria Holocaustului” (colaborator Școala Gimnazială „Traian”)
- 28.11 „1 Decembrie, Ziua României” (colaborator Grădinița cu program prelungit nr.4)

-expoziții temporare:

- 06.03 „Inocența primăverii” – expoziție de artă plastică (Cercul de Pictură al Clubului Copiilor)
- 08.05 „Aderarea statelor și introducerea monedelor în Uniunea Europeană” – expoziție numismatică (autor: Vlasa Vlad Salahub, Lorand Salahub și Marcel Ciubotaru)
- 03.06 „Zâmbet de copil într-o lume de culori” – obiecte decorative din hârtie (colaborator Școala Generală nr.3)
- 26.06 „Biserica, loc de întâlnire între om și Dumnezeu” – expoziție de fotografie (colaborator Clubul Copiilor Târnăveni)
- 09.10 „Lumini și umbre” – expoziție de artă fotografică (autor Ciprian Răduț)

-lecții muzeale (ora de istorie la Muzeu):

- 21.02 ,Zestrea bunicii' (clasa a II-a B, Școala Gimnazială ,Avram Iancu')
- 25.02 ,Rolul muzeului în viața comunității' (clasa a IX-a A ,Colegiul Tehnic)
- 26.02 ,Animale heraldice' (clasa a XI-a B, Colegiul Tehnic)
- 19.03 ,Izvoarele istorice' (clasa a V-a A, Școala Gimnazială ,Traian')
- 27.03 ,Tradiții și obiceiuri de primăvară' (clasa a II-a A, Școala Gimnazială ,Traian')
- 09.04 ,Prietenii din pădure: Rița Veverița' (grădinița cu program prelungit nr.1)
- 10.04 ,Să ne cunoaștem folclorul' (școlile Gimnaziale ,Traian' și ,Avram Iancu')
- 10.04 ,Protejarea patrimoniului muzeal' (clasa a VI-a D, Școala Gimnazială ,Avram Iancu')
- 21.10 ,Târnăveni, pagini de istorie' (clasa a IV-a, Școala Gimnazială ,Avram Iancu')

-concursuri:

- 06.03 ,Cele mai frumoase flori' (Palatul Copiilor Tg. Mureș și Clubul Copiilor Târnăveni)
- 06.06 ,Evenimente care au schimbat lumea: Primul Război Mondial' (Școala Gimnazială ,Traian')
- 14.11 ,România și Holocaustul. Evrei celebri din România' (Școala Gimnazială ,Traian')
- 27.11 ,Pagini din istoria Marii Uniri' (Liceul Teoretic ,Andrei Bârseanu')

-participări externe:

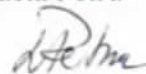
- 17.10 Comemorarea Holocaustului la Colegiul Tehnic
- 21.11 am participat la Colocviul Național ,Reprezentare etnologică și etnomuzeografică. Tradiție-contemporaneitate', organizat de Muzeul Județean Mureș. Am prezentat comunicarea științifică ,Deleni, 2 februarie 2011.Ultimul vers'.

În data de 08.05 instituția muzeală a decernat ,Diplome de Excelență' colecționarilor Vlasa Vlad Salahub, Lorand Salahub și Marcel Ciubotaru pentru colaborarea statornică cu Muzeul Municipal Târnăveni.

În data de 27.11 ni s-a decernat ,Diploma pentru promovarea idealurilor astriste' din partea Despărțământului ,Gheorghe Opresan' al ASTRA.

Muzeograf,

Lucia Petru



Muzeul Municipal Târnăveni

Nr. 4/30.01.2015

PROIECTE CULTURALE 2015

1. 'Simbolurile Unirii Principatelor'
 - comemorarea Micii Uniri
 - colaborator: Școala Gimnazială 'Traian'
 - 23 ianuarie
2. 'Domnul Unirii'
 - comemorarea lui Alexandru Ioan Cuza
 - la 195 de ani de la naștere (1820-1873)
 - ianuarie
3. 'Stropi de rouă din inima țării'
 - comemorarea poetei Elena Șimțion
 - la 90 de ani de la naștere (13 iulie 1873-
 - 9 februarie 1925)
 - colaborator: Școala Gimnazială 'Traian'
 - februarie
4. Povestea ștampilei pentru slănină
 - lecție muzeală
 - februarie
5. Port și tradiție pe Târnava Mică
 - lecție muzeală
 - martie
6. 'Inocența Primăverii' (ediția a IV-a)
 - expoziție de artă plastică dedicată Zilei
 - Internaționale a femeii
 - colaborator: Cercul de Pictură al Clubului Copiilor
 - Târnăveni
 - martie
7. 'Vasile Moldovan – 120 de ani de la deces'
 - expoziție documentară
 - simpozion
 - colaborator: Școala Gimnazială 'Vasile Moldovan'
 - aprilie

8. 'Colecție și colecționari'
 - expoziție de șervețele de masă
 - aprilie
9. 'Prietenii din pădure: Arici Pogonici'
 - lecție muzeală
 - aprilie
10. 'Ziua Europei'
 - aniversare
 - mai
11. '18 mai, Ziua Internațională a Muzeelor'
 - masă rotundă
 - mai
12. 'Un titan al culturii române: Titu Maiorescu.
175 de la naștere (1840-1917)'
 - masă rotundă
 - mai
13. Muzeul Satului 'Bandi Jezso' Delenii
 - vizită muzeală
 - colaborator: Școala Gimnazială 'Traian'
 - mai
14. 'Muzeu și comunitate'
 - lecție muzeală
 - iunie
15. 'Zambet de copil într-o lume de culori'
 - expoziție de artă plastică
 - iunie
16. 'Eros și magie. Ioan Petru Culianu, 65 de ani
de la naștere'
 - masă rotundă
 - iulie
17. 'Războaiele daco-romane ilustrate în machete'
 - expoziție de machete realizate de dl. Dan Anghel
 - colaborator: 'Muzeul Național al Unirii Alba-Iulia'
 - septembrie
18. 'În refugiu'
 - ora de istorie la Muzeu

-septembrie

19. 'Memoria Holocaustului' (Anul X)

-concurs

-comemorare

-colaborator: Școala Gimnazială 'Traian'

-octombrie

20. '2015 – 'Anul Internațional al Luminii'

-ora de istorie la Muzeu

-octombrie

21. 'Amintirile Târnăveniului'

-ora de istorie la Muzeu

-octombrie

22. 'Memento Gulag'

-ora de istorie la Muzeu, cu prilejul

'Zilelor Internaționale a Victimelor Comunismului'

-noiembrie

23. 'Vreau să fiu muzeograf'

-lecție muzeală

-noiembrie

24. 'Paharul ritual în folclorul românesc'

-lecție muzeală

-noiembrie

25. 'Pagini din istoria Marii Uniri' (Anul IV)

-concurs

-colaborator: Liceul Teoretic 'Andrei Bârseanu'

-decembrie

26. 'Magia Crăciunului'

-expoziție de artă plastică

-decembrie



muzeograf,
L. P. B.